

「WFP ウォーク・ザ・ワールド」 協賛のご案内

(会場：横浜)

内容

1. 概要・目的	2
2. 「ウォーク・ザ・ワールド」とは	2
3. 「WFP ウォーク・ザ・ワールド」過去の実績(2022年)	2
4. 2023年実施概要	2
5. 協賛プラン(基本)	3
6. 協賛プラン(物品)	4
7. 2022年「WFP ウォーク・ザ・ワールド」(横浜会場)の様子	5
8. 新型コロナウイルス感染拡大防止について	6
9. イベント中止・キャンセルについて	7

本件についてのお問い合わせ先

認定 NPO 法人 国連 WFP 協会

法人連携担当

TEL : 045-221-2515 メール : kigyo@jawfp.org

1. 概要・目的

- 世界の子どものための飢餓をなくすためのチャリティーウォーク
- 国連 WFP の学校給食支援の輪を拡げるために実施
- 集められた寄付は国連 WFP の学校給食支援に活用

2. 「ウォーク・ザ・ワールド」とは

- 2002 年、TNT 社(国際貨物・物流会社、本社オランダ)の社内チャリティーイベントとしてスタート
- 日本では 2005 年より横浜で実施。今回で 16 回目
2016 年より大阪開催、2022 年より名古屋開催をスタート
更に強力な飢餓撲滅のメッセージを発信



©JAWFP

3. 「WFP ウォーク・ザ・ワールド」過去の実績(2022 年)

	参加人数	学校給食支援への寄付額	ゲスト
横浜(16 回目)	2,674 人	2,506,000 円	小椋久美子さん(元バドミントン北京五輪代表/スポーツキャスター)
大阪(6 回目)	1,138 人	880,240 円	鳥谷敬さん(元プロ野球選手)
名古屋(初開催)	731 人	695,000 円	安藤美姫さん(プロフィギュアスケーター)

・別会場での自主的開催：7 か所

・2020 年、2021 年は新型コロナウイルスの影響で全会場とも中止。

4. 2023 年実施概要

- 【大会名】 WFP ウォーク・ザ・ワールド
- 【日時】 2023 年 5 月 14 日(日)
受付・スタート時間 10km 9:00 / 5km 10:00
- 【場所】 横浜みなとみらい地区 (スタート会場:臨港パーク)
- 【種目】 5km、10km の 2 コース
- 【コース】 山下公園、港の見える丘公園など横浜のランドマークを廻るコース
- 【定員】 5km・10km 各 1,750 人 (合計 3,500 人)
- 【参加費】 一般 1,500 円(当日 2,000 円)※うち 1,000 円が寄付へ
小学生 500 円(当日 800 円)※うち 200 円が寄付へ / 未就学児無料
- 【主催】 認定 NPO 法人 国連 WFP 協会



@WFP/Derrick Botchway

※2022 年実績

- 【後援※】 WFP 国連世界食糧計画 日本事務所、横浜市、横浜商工会議所、(公財)横浜市国際交流協会、日本市民スポーツ連盟、日本ウオーキング協会、神奈川県ウオーキング協会、パシフィック横浜、FM ヨコハマ、NHK 横浜放送局、tvk
- 【特別協賛※】 DSM(株)、日清食品ホールディングス(株)、(株)ファミリーマート 計 3 社
The Asia Sustainability Group、アルフレッサ ホールディングス(株)、伊藤忠エネクス(株)、伊藤忠商事(株)、伊藤忠食品(株)、伊藤忠テクノソリューションズ(株)、伊藤忠丸紅鉄鋼(株)、伊藤忠リーテイルリンク(株)、NOK(株)、(株)エフエムディービー、カルビー(株)、川本工業(株)、キヤノン(株)、(株)崎陽軒、(株)湖池屋、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、国分グループ本社(株)、三栄源エフ・エフ・アイ(株)、昭和産業(株)、ソシオークホールディングス(株)、大正製薬(株)、タキロンシーアイ(株)、ダスキンレントオール、東京ソフト(株)、(株)ニコン、(株)ニチレイ、日清オイリオグループ(株)、(株)日清製粉グループ本社、日東富士製粉(株)、日本ハム(株)、日本ケンタッキー・フライド・チキン(株)、日本水産(株)、日本電気通信システム(株)、(株)パロックジャパンリミテッド、(株)ハングリータイガー、(株)フロンティアダイレクト、三菱商事(株)、三菱食品(株)、有楽製菓(株) 計 39 社

≪他の都市での開催≫

自主的開催に対し、事務局が対応

5. 協賛プラン(基本)

- **ご協賛お申込みの締切：2023年3月14日(火)** ※振込は5月末までをお願いいたします。
- 本資料は横浜会場のみ該当する内容であり、他会場につきましては別途資料を設けております。

			Aプラン	Bプラン ☆	Cプラン	イメージ 画像 (P.5 参 照)
			特別協賛	協賛①	協賛②	
			1,000,000 円	500,000 円	100,000 円	
			(1口10万円×10口) 以上 + 税	(1口10万円×5口) + 税	(1口)以上 + 税	
イベントロゴの使用			○	○	○	
イベント 貴社紹介 関連制作物への	スウィングバナー掲出	ロゴ	3本	2本	1本	①
	専用ウェブサイト 大会ボード	ロゴ	○(大サイズ)	○(小サイズ)	—	
		テキスト	—	—	○	②
	チラシ(20,000部) ポスター(1,000部) プレスリリース	テキスト	○	○	○	③
			コースマップ表面(4,000部)			
	コースマップ裏面(4,000部)	ロゴ	○(大サイズ) ☆	○(小サイズ)	—	
完歩証の裏面(4,000部)	ロゴ	○(大サイズ) ☆	○(小サイズ)	—	⑤	
tvkスポット制作、告知スポット放映、番組での紹介等			○	—	—	
イベント会場でのブース設置・参加者へのサンプリング(詳細は応相談)			○	—	—	⑥
開会式前のMCアナウンスにて協賛社名紹介			○ ☆	—	—	
年次報告書 (企業・団体連携のページ内のウォーク・ザ・ワールド箇所)	テキスト	○ ☆	—	—	—	

☆： 昨年のメニュー内容との変更点

6. 協賛プラン(物品)

- **ご協賛お申込みの締切: 2023年3月14日(火)** ※振込は5月末までをお願いいたします。
- **物品協賛をご希望の場合: 協賛プラン B 以上にてお申し込みをお願いいたします。**
- 本資料は横浜会場のみ該当する内容であり、他会場につきましては別途資料を設けております。

	物品名	詳細	制作数	ご協賛金
各会場	ブース/サンプリング	・イベント会場でのブース設置(1テント) ・参加者へのサンプリング (詳細は応相談)	—	50万円 ※1
	ビブス	歩行管理者用ビブス片面への広告(ロゴ)	約 100	20万
	フオトスポット	開会式会場(詳細は応相談)	1	20万
全体会場	ビニールバッグ	全参加者用バッグ片面への広告(ロゴ)	5,500	100万円
	キャップ	全参加者・運営スタッフ用	5,500	既決
	Tシャツ	運営スタッフ用	600	既決

※1: 基本協賛がBの場合は、協賛プラン<A:特別協賛>と同等メリットになります。

➤ イメージ図:

・ブース/サンプリング会場前の様子



・ビブス



・フオトスポット(イメージ):



・ビニールバッグ:



◆ご協力のお願 (ご希望の方には開催についてのご案内をします)

- 貴社社員・ご家族の参加人数に応じた「マッチング募金」の実施
- 各支店や営業所での自主的な WFP ウォーク・ザ・ワールドの開催

7. 2022年「WFPウォーク・ザ・ワールド」(横浜会場)の様子

スウィングバナー ①



大会ボード ②



ちらし ③



コースマップ ④



完歩証 ⑤



ブース設置&サンプリング ⑥



8. 新型コロナウイルス感染拡大防止について

2023年1月時点

本件、催事の実施にあたり、下記のように新型コロナウイルス感染拡大防止対策を行います。なお、本内容は、2023年1月時点の取組内容とし、今後の感染状況や日本政府や所轄の行政機関・保健所などによるガイドラインや発令などにより、随時取組内容を検討・検証し、時勢に即した内容にて実施します。

(1) 手指消毒・マスク類の着用

- ・参加者・来場者にマスク類着用の徹底を周知する
- ・消毒備品等を各所に配置し、参加者・来場者に手洗いや手指消毒の徹底を周知する
- ・大きな声での会話はご遠慮いただく

(2) ソーシャルディスタンスの確保

- ・行列整理や床の目印表示により混雑を回避する
- ・座席の工夫などスタッフも含め対人間隔を確保する
- ・対面が想定される場所への遮蔽物(ビニール幕)の設置

(3) 3つの密(密閉、密集、密接)の防止

- ・混雑が予想される場合、整理券の配布や入場者数・滞在時間の制限等を行う
- ・対面で食事・会話をしないように、場所を確保する

(4) 施設の清掃・消毒

- ・複数の人が触れる場所や物品を極力減らし、難しい場合はこまめに清掃・消毒を行う
- ・使用済みマスク等は、ビニール袋に入れて縛るなど密閉して捨てる
- ・清掃、消毒、ゴミ回収は手袋・マスクを着用し、事後に手洗い・手指消毒を徹底する

(5) 参加者・来場者の体調管理

- ・参加者・来場者で熱がある者や、同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいる場合や、過去7日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航又は当該在住者との濃厚接触がある場合は、参加をご遠慮いただくようお願いするなどの取組を行う
- ・参加者にはイベント日から逆算で1週間の体調管理を行っていただくように案内する
- ・入口では全員の検温を実施
- ・スタッフにも稼働開始前に検温や体調確認する
- ・体調不良のスタッフに休養を促し、稼働中に体調不良になった者はただちに帰宅させる
- ・イベント終了後2週間以内に新型コロナウイルス感染症を発症した場合は、主催者に対して速やかに濃厚接触者の有無等について報告をお願いする
- ・所轄の保健所の確認や来場者の把握など、感染者等の発生に備えた取組を行う

(6) 名簿管理

- ・すべての関係者やスタッフの連絡先については、各窓口となる会社にて把握し、有事の際に連絡が取れる体制を構築しておく

9. イベント中止・キャンセルについて

本イベントの中止およびキャンセルの際の協賛金についての取り扱いを以下に設定させていただきます。協賛お申込後の取り消しは原則いたしません。

やむを得ない事由でイベントが中止、または協賛社様の事情で協賛キャンセルとなった場合は、以下のキャンセル料がかかりますのでご了承くださいませようお願いいたします。

➤ 協賛金についてのキャンセルポリシー

事由	キャンセル時期	キャンセル料
地震・風水害などの自然災害、ウイルス感染症流行等の不慮の災害、事件・事故及びその他不可抗力による中止	1カ月前まで	キャンセル料なし
	1カ月以降～実施日	協賛金の全額
協賛社事情によるキャンセル	申し込み～1カ月前	協賛金の70%
	1カ月前以降～実施日	協賛金の全額